

太陽の恵み



ピザを作って50年。小麦ごはんのプロフェッショナル
デルソーレが2019年春・夏 新商品を新発売
 ～ ハウス食品と共同企画から自慢のピザまで ～

創立から半世紀が経過した株式会社ジェーシー・コムサ(本社:東京都渋谷区、代表取締役会長:大河原愛子、以下 ジェーシー・コムサ)が提供する小麦ごはんブランド「デルソーレ」から2019年春・夏のチルド新商品4品を3月1日(金)に新発売。カレーの楽しみ方は多様化しており、2018年に当社が実施した一般投票によれば、過半数がナン派と回答。ナンの人気が高まっているが、依然としてカレーライスを前提に設計されています。そこで「手のばしナン」に合うカレーをハウス食品と共同開発し、「手のばしナン&バターチキンカレーセット」を発売。そして個食ニーズに対応した「切れている三角ピザ」を含む全4品です。

ハウス食品と共同企画「手のばしナン&バターチキンカレー」が新発売

【手のばしナン&バターチキンカレーセット】

日経POSデータ(チルドパン・クッキー生地カテゴリー)10年連続NO.1の「手のばしナン」に合ったカレーをハウス食品と共同開発。ナンに直接つけても絡みやすく、ナンの甘さに負けない濃厚なバターチキンカレーです。

イメージ



- 規格: ナン2枚入(1枚平均70g)/
バターチキンカレー1袋入(1P平均120g)
- 入数: 8P
- 商品サイズ: 縦340×横170×高さ30(mm)
- 外箱: 幅365×奥365×高さ130(mm)
- 希望小売価格: 392円(税抜き)

ピザのパイオニアが自信を持ってお届けする3品

【イタリア産モッツァレラ マルゲリータ】

パリっともちもちのナポリ風クラストにトマトソース、イタリア産モッツァレラチーズ、ナチュラルチーズ、トマト、オリーブ、バジルをトッピング。

イメージ

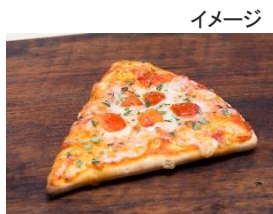


- 規格: 1枚入(平均245g) ● 入数: 6P
- 商品サイズ: 縦285×横260×高さ20(mm)
- 外箱: 幅290×奥290×高さ150(mm)
- 希望小売価格: 398円(税抜き)

【切れている三角ピザ マルゲリータ】

個食ニーズに対応した3ピースにカットされている食べやすいピザです。
ルヴァン種を使用したこだわりの生地にとマトソース、ナチュラルチーズ、
トマト、バジルをトッピング。

- 規格:3枚入(1枚平均 49g) ● 入数:6P
- 商品サイズ:縦190×横340×高さ20(mm)
- 外箱: 幅360×奥190×高さ140(mm)
- 希望小売価格: 398円(税抜き)



【切れている三角ピザ ベーコン】

個食ニーズに対応した3ピースにカットされている食べやすいピザです。
ルヴァン種を使用したこだわりの生地にとマトソース、ナチュラルチーズ、
ベーコン、パセリをトッピング。

- 規格:3枚入(1枚平均 47g) ● 入数:6P
- 商品サイズ:縦190×横340×高さ20(mm)
- 外箱: 幅360×奥190×高さ140(mm)
- 希望小売価格: 398円(税抜き)



株式会社ジェーシー・コムサ

ジェーシー・コムサは日本に初めてフローズンピザを紹介し、日本のピザのパイオニアとして1964年に創業しました。創業以来、「食の安全・安心」「ほんとうのおいしさ」にこだわり、日本の食の未来を見据え、食の新しいあり方を提案してまいりました。

- 社名: 株式会社 ジェーシー・コムサ
- 本社: 東京都渋谷区恵比寿南1-15-1
TEL:03-5722-7261 FAX:03-5722-7269
- 代表者: 代表取締役会長 大河原愛子、代表取締役CEO 大河原毅
- 設立: 1964年11月、資本金:9億2,293万円、年商:168億円(2018年3月)
- 事業内容: 食料品の製造・加工・販売、および外食店・食品宅配事業の展開
- URL: <https://www.jc-comsa.co.jp/>
- デルソーレサイトURL: <https://delsole-komugigohan.jp/>

- 発売開始日: ◆新商品は 2019年 3月1日 全国量販店にて発売開始予定。
- 商品お問合せ: 株式会社 ジェーシー・コムサ デルソーレ事業本部
営業統括室 TEL: 042-370-7806

■本リリースに関するお問い合わせは下記までお願い致します ■

株式会社 ジェーシー・コムサ 広報担当 星幸子

Tel: 03-5722-7261 Fax: 03-5722-7269 e-mail: hoshi@jc-comsa.co.jp